

# Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Zelfverklaring  
2015



Hierbij verklaart Dokter Schoonmaakorganisatie BV de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasser branche in de organisatie te hanteren en toe te passen.

Om de doelstellingen van de code binnen onze organisatie te realiseren hebben wij onder anderen de volgende inspanningen geleverd:

Handelen bij aanbesteding en contracten:

- Klanten en prospect hebben wij geïnformeerd over de code verantwoord marktgedrag en onze zelfverklaring
- Prijsindicaties als gevolg van CAO en anders prijsbepalende factoren worden zorgvuldig met onze klanten gecommuniceerd en gemotiveerd
- Wij gaan zorgvuldig om met de belangen van de medewerkers bij contractwisselingen
- Wij doen niet mee aan aanbestedingen met een gunning op basis van de laagste prijs
- Wij hebben onze prijs gebaseerd op actuele CAO voor de schoonmaak- en glazenwassersbedrijf en hebben zorgvuldig en transparant en op basis van realiseerbare normen gecalculeerd

Waarborgen van implementatie en naleving van sociaal beleid:

- Op al onze arbeidsovereenkomsten is de CAO van toepassing
- Bij vragen en/of onduidelijkheden wordt contact opgenomen met OSB of RAS
- Wij passen alle richtlijnen t.a.v. verantwoord sociaal beleid uit de code toe
- Al onze medewerkers zijn in de gelegenheid en worden gestimuleerd om de (basis) vakopleiding te volgen. Hiervoor hebben wij een meerjarig contract met SVS afgesloten
- Wij hebben regelmatig contact met onze medewerkers zodat bijzonderheden tijdig genoeg worden gesignaleerd
- Wij voeren jaarlijkse evaluatiegesprekken met onze medewerkers waarin wij altijd dieper ingaan op de werkdruk, tevredenheid en arbeidsomstandigheden
- Voeren van een mantelzorgvriendelijk personeelsbeleid, hiervoor hebben we tevens een erkenning mogen ontvangen

Resultaten inspanningen:

- Continuerend van behaalde certificeringen
- Laag verloop medewerkers, lager dan 2%
- 8% van onze medewerkers zijn afkomstig uit SROI
- Verlaging van het ziekteverzuim met 1,2%
- Laag klant verloop door realistische prijzen
- In 2015 hebben wij 40% meer medewerkers opgeleid dan in 2014

### Vooruitblik:

Uiteraard zijn alle voorgenoemde zaken van toepassing voor het komende jaar. Echter zullen wij een focus leggen op de volgende inspanningen:

- Door onze werkwijze met betrekking tot begeleiding van onze medewerkers hebben wij met al maandelijks persoonlijk contact met ons uitvoerende personeel. Deze contacten zullen wij gebruiken om nog meer aandacht te besteden aan wat er bij onze medewerkers leeft. Eventuele verbeterpunten voortkomend uit deze gesprekken zullen wij het komende jaar effectueren
- Code meer uitdragen naar zowel de klanten, personeel als leverancier met als doel te komen tot een betere afstemming en een verbetering van een goede samenwerking
- Bij inschrijving blijven we benadrukken dat een marktconform tarief nodig is voor een gezonde bedrijfsvoering en een verantwoord MVO beleid
- Wij streven naar 10% SROI, willen hiervoor meer samenwerkingen aangaan met SW bedrijven
- Continuering sociaal beleid
- Uitvoeren van een duurzaam inzetbaarheid onderzoek

### Doestelling:

- Verlaging ziekteverzuim
- Verhoging SROI percentage
- Medewerkers tevredenheid verhogen
- Minder vaal kosten door beter gemotiveerde medewerkers

Naam : Dhr. J. Dokter  
Functie: Directeur  
Datum : 20-10-2015

Handtekening:

